



CANADIAN TIRE ПРЕДСТАВЛЯЕТ КАНАДУ

Отмечая 100 дней до Олимпиады 2014 в Сочи, Canadian Tire

превращает своих сотрудников в репортеров. Сотрудники корпорации отправятся на Олимпиаду, чтобы рассказать своим канадским коллегам об атмосфере на Олимпийских играх.

ТОРОНТО, 29 октября 2013 г. – До старта Зимних Олимпийских игр 2014 в Сочи остается 100 дней, и корпорация Canadian Tire в составе 85 000 сотрудников готовится поддержать канадскую олимпийскую сборную. Являясь главным национальным партнером Канадского олимпийского комитета (COC), Canadian Tire прикладывает все усилия для поддержки спортивных игр и популяризации активного образа жизни в стране.

“Спорт у нас в крови, поэтому мы стремимся наладить прямую связь между нашими сотрудниками и участниками Олимпийских игр, — отмечает Дуг Натансон, первый вице-президент и руководитель отдела кадров корпорации Canadian Tire. — Объявление нашего партнерства с канадской олимпийской сборной позволило нам использовать нашу любовь к спорту для объединения сотрудников компании по всей стране. Таким образом мы также показываем нашим сотрудникам и клиентам свою преданность канадским семьям и отдельным группам людей, составляющим общество, в котором мы живем и работаем”.

Чтобы канадские сотрудники корпорации смогли почувствовать еще большую сопричастность к Играм, в феврале Canadian Tire отправит четырех представителей своих канадских офисов в Сочи в качестве репортеров. Откомандированные сотрудники будут публиковать фотографии, видеоролики и заметки, делаясь своими впечатлениями об Олимпиаде с коллегами в Канаде. Сотрудники компании смогут следить за Играми благодаря отчетам коллег и репортажам с места проведения самых интересных соревнований, ежедневно отражающим самые последние новости. Освещение Олимпиады нашими репортерами будет проходить по всем внутренним каналам связи компании.



Canadian Tire активно поддерживает спорт уже более 90 лет и продолжает спонсировать местные команды, спортивные объекты, профессиональных спортсменов и спортсменов-любителей. Недавно, в рамках кампании “We All Play for Canada” (Мы все представляем Канаду), компания в очередной раз доказала свое стремление приобщать семьи и молодых людей к активному образу жизни.

Новая спортивная партнерская программа, в поддержку которой выпущен 60-секундный рекламный ролик с участием канадских детей и семей, обращена к проблемам, связанным с тем, что молодые люди в наше время ведут гораздо менее активный образ жизни, чем раньше. Компания работает с приблизительно 70 партнерами в области спорта и спонсирует таких спортсменов, как Джонатан Тейвз и Хэйли Викенхайзер, с целью привлечения канадских детей к занятиям спортом.

“Мы знаем, что сильные дети впоследствии создадут сильные семьи, которые, в свою очередь, образуют сильные сообщества и сильную нацию, — говорит Алан Макдональд, президент Canadian Tire. — Играя в хоккей, играя с детьми в парке или поддерживая наших претендентов на участие в олимпийских играх, мы вносим большой вклад в общее дело. Я с нетерпением жду начала Олимпийских игр. Мы все представляем Канаду”.

Sport Chek, сеть магазинов розничной торговли компании FGL Sports, также запускает новую рекламную кампанию под названием ‘What it Takes’ (#whatittakes) (Все, что требуется), акцент в которой делается на качествах, необходимых для того, чтобы стать лучшими спортсменами в мире. В рекламных роликах в рамках этой кампании снялись претенденты на участие в олимпийских играх в самых популярных канадских зимних видах спорта, включающих в себя хоккей (Сидни Кросби и Меган Миккельсон), лыжные виды спорта (Кристофер дель Боско и Эрик Гей), скелетон (Джон Монтгомери), бобслей (Кейли Хамфрис) и сноуборд (Мэлли Рикер и Марк Макморрис).

Ранее в этом году компания Sport Chek объявила о том, что была выбрана компанией Adidas в качестве эксклюзивного партнера по розничной продаже коллекции *Canadian Olympic Team Performance Collection*, которая будет доступна во всех 170 магазинах Sport Chek по всей стране начиная с 6 ноября 2013 года.



“Сотрудники Sport Chek с огромным нетерпением ждут февраля следующего года, когда не только спонсируемые компанией спортсмены, но и все члены сборной Канады вступят в борьбу за олимпийские медали и объединят канадцев при помощи великой силы спорта, — сообщил Майкл Медлайн, президент FGL Sports. — Наши спортсмены и их достижения вдохновляют как большое количество канадцев, так и коллектив Canadian Tire. Что может быть лучше историй, рассказывающих о тернистом пути от местной спортивной площадки до подиума Олимпийских игр?”

-30-

О КОМПАНИИ CANADIAN TIRE

Canadian Tire Corporation, Limited (регистрация TSX (Фондовая Биржа Торонто):CTC.A) (регистрация TSX (Фондовая Биржа Торонто):CTC) является корпорацией, включающей в себя магазины розничной торговли Canadian Tire, компании PartSource, Gas+, FGL Sports (Sport Chek, Hockey Experts, Sports Experts, National Sports, Intersport, Pro Hockey Life и Atmosphere), Mark's и Финансовую службу Canadian Tire. Компании принадлежат приблизительно 1 700 магазинов розничной торговли и заправок на территории страны. Мы занимаемся розничной продажей товаров, относящихся к таким областям, как автомобильная промышленность, товары повседневного обихода, инструменты для ремонта, спортивный инвентарь и одежда. Большую роль в успешной работе компании также играют ее Финансовая служба и Инвестиционный фонд недвижимости. В штат Canadian Tire входят свыше 85 000 человек. Компания была основана в 1922 г. и остается одним из самых узнаваемых и уважаемых канадских брендов. Для получения дополнительной информации посетите сайт Corp.CanadianTire.ca.

Сара ван Ланге
Менеджер по корпоративным коммуникациям
(416) 322-2659, (647) 287-9582
Sarah.VanLange@cantire.com

Мишель Гандур
Менеджер по вопросам розничной торговли
(416) 480-3653, (647) 388-3641
Michelle.Ghandour@cantire.com